

La empresa cumple cincuenta años apostando por la calidad, el servicio y la innovación en el sector de la fontanería



celebra su 50º aniversario

Jimten, empresa de referencia en el sector de los suministros de fontanería con presencia en 75 países alrededor del mundo, celebra durante 2015 su 50º aniversario con una decidida apuesta por la calidad, la innovación y el crecimiento.

Los inicios de Jimten se remontan al año 1965, con la vocación definida de dar un paso más allá introduciendo una idea pionera en la época: sustituir los clásicos sifones de plomo por otros fabricados en materiales plásticos, de fácil instalación y con mejores prestaciones. La calidad y el acierto en el diseño de los productos de

evacuación conducen a que, a comienzos de los años 80, se diversifique la fabricación también a productos para la conducción de fluidos a presión. Así, en 1980 se lanza la gama de accesorios de compresión para tubos de polietileno (Gama '55), primera gama en España en conseguir la certificación «N» de AENOR, seguida de inmediato por la gama de válvulas de esfera en PVC.

Es en la década de los 90 cuando Jimten comienza a desarrollar sus mercados de exportación, así como una diversificación en nuevas gamas de productos; tanto para la construcción, como para la industria.

Vocación internacional

En la actualidad Jimten está presente en más 75 países alrededor del mundo, bien a través de sus propios medios o en estrecha colaboración con empresas del Grupo Aliaxis al cual pertenece. Entre los valores de la empresa destacan la búsqueda constante de nuevas soluciones y la excelencia en los procesos y en la

atención personalizada al cliente, sin dejar a un lado el desarrollo de nuevos y mejores productos destinados a nuevos usos y aplicaciones.

Innovación y formación

En sus cinco décadas de trayectoria, Jimten se ha destacado por su compromiso con la innovación, que ha posibilitado el desarrollo de más de 15.000 productos diferentes agrupados en más de 20 categorías adaptadas a las necesidades de cada uno de los sectores de aplicación en los que actúa la compañía.

A esto hay que añadir su decidida apuesta por la formación, que ha motivado la creación de la Escuela Taller Jimten, en la que se ofrecen clases a los profesionales del sector sobre las nuevas tendencias en fontanería, formas de instalación y pautas de utilización de los productos de la marca.

Compromiso medioambiental

Además, Jimten es una compañía preocupada por el impacto ambiental de sus actividades, lo que lleva a la empresa a perseguir los más altos estándares, tomando como punto de partida el estricto cumplimiento de las normativas ISO 9001 e ISO 14001 de certificación medioambiental y desarrollando una política interna de protección medioambiental de obligado cumplimiento en todos los procesos de producción y distribución.

Proyección digital

La vocación de futuro de Jimten también se evidencia en una clara apuesta por la mejora de la comunicación digital de la empresa, que se demuestra en la reciente renovación del sitio web de la compañía www.jimten.com. Esta renovación ha supuesto un completo rediseño de la página y la ampliación de la misma con nuevos

documentaciones técnicas de los productos de la marca.



Stand de Jimten en climatización 2015



UN AÑO DE EVENTOS

En honor a sus cinco décadas de trayectoria, Jimten ha celebrado durante este año varios eventos entre los que destaca una cena conmemorativa que tuvo lugar el pasado 27 de junio en las instalaciones de la empresa y a la que acudieron cerca de 600 personas vinculadas a la compañía. Además, Jimten ha acudido, como viene siendo habitual, a varias ferias y convenciones de nivel nacional e internacional, que también han servido para homenajear su 50º aniversario. Entre estas ferias destacan: Climatización y Cevisama en España, ISH en Alemania, Aquatech en Holanda y Expoagroalimentaria en México, entre otras. En su 50º aniversario, el horizonte de Jimten es dotar a la empresa de procesos y herramientas para cumplir otros cincuenta años más evolucionando al ritmo de las necesidades de sus clientes y del entorno, creando los mejores productos y prestando el mejor servicio.



Santiago Giménez, Director General



Parte del equipo comercial de Jimten durante la cena de celebración del 50º aniversario de la firma